



## CURSO: COMMUNITY MANAGER

El curso es de naturaleza práctica y tiene como propósito que el estudiante comprenda el rol del Community Manager como eje principal de toda estrategia de marketing digital de una marca ya que es el nexo entre el público objetivo y la marca. En el presente curso se definen conceptos propios del entorno digital como el rol del Community Manager, Social Media y gestión de los principales medios sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

### DIRIGIDO A:

Egresados de carreras técnicas, CETPRO o IEST o carreras profesionales de Marketing Digital, Publicidad o afines • Público interesado en gestionar comunidades en plataformas como Facebook, Twitter e Instagram.

#### ¿POR QUÉ ESTUDIARLO?

- Porque el Community Manager se ha convertido en el eje principal de toda estrategia digital de una marca.
- Porque el Community Manager es el responsable de establecer el diálogo con el público objetivo de la empresa para comunicar asertivamente los valores de la marca.

#### ¿QUÉ COMPETENCIAS OBTENDRÉ?

- Entender el proceso de Social Media como estrategia de comunicación de la marca
- Aplicar los procesos de gestión de comunidades en las principales redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram
- Aplicar las estrategias de Social Media para dar a conocer un producto o servicio en las principales redes sociales

### TEMARIO:

**1** Community & Reputation Management

**2** Gestión de medios sociales: Facebook

**3** Gestión de medios sociales: Twitter & Instagram

**4** Métricas en Social Media

### CERTIFICADO:



Al aprobar este programa, recibirás:

Un certificado a nombre de Avansys en: Community Manager