



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN COMMUNITY MANAGER

i Datos Generales



Inversión



Sede
Lima

Duración
1 mes



Fecha de Inicio



Horario

El curso es de naturaleza práctico y tiene como propósito que el estudiante comprenda el rol del Community Manager como eje principal de toda estrategia de marketing digital de una marca ya que es el nexo entre el público objetivo y la marca. En el presente curso se definen conceptos propios del entorno digital como el rol del Community Manager, Social Media y gestión de los principales medios sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

DIRIGIDO A:

Egresados de carreras técnicas, CETPRO o IEST o carreras profesionales de Marketing Digital, Publicidad o afines. Público interesado en gestionar comunidades en plataformas como Facebook, Twitter e Instagram.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN COMMUNITY MANAGER?

Existen diversas razones por la que llevar este programa:

- Porque el Community Manager se ha convertido en el eje principal de toda estrategia digital de una marca.
- El Community Manager es el responsable de establecer el diálogo con el público objetivo de la empresa para comunicar asertivamente los valores de la marca.

¿QUÉ COMPETENCIAS TENDRÉ AL CULMINAR EL PROGRAMA?

Al culminar estarás en la capacidad de:

- Entender el proceso de Social Media como estrategia de comunicación de la marca
- Aplicar los procesos de gestión de comunidades en las principales redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram
- Aplicar las estrategias de Social Media para dar a conocer un producto o servicio en las principales redes sociales



COMMUNITY MANAGER



CERTIFICACIÓN:

Se entregará el siguiente documento a los estudiantes:

- Al finalizar el curso y si ha obtenido una nota final aprobatoria, el estudiante recibe el **certificado de Curso de Community Manager**, a nombre de Avansys.