



Fecha de inicio:



Opciones de horario:



Pago mensual

\*Duración:



El curso es de naturaleza práctico y tiene como propósito que el estudiante comprenda el rol del Marketing Digital y el Community Manager como ejes principales para el desarrollo de una marca ya que es el nexo entre el público objetivo y la empresa. En el presente curso se definen conceptos propios del entorno digital como el rol del Marketing Digital, Community Manager, Social Media y gestión de los principales medios sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

## ¿Por qué estudiar este curso en Avansys?

- Porque hoy en día los medios digitales son parte de las actividades diarias y las habilidades necesarias para gestionar con éxito y ofrecer comunicaciones digitales son esenciales.
- En este mundo globalizado el marketing se torna cada vez más digital y, por ende, se trata del futuro del marketing.
- Porque el Community manager se ha convertido en el eje principal de toda estrategia digital de una marca.
- El Community Manager es el responsable de establecer el diálogo con el público objetivo de la empresa para comunicar asertivamente los valores de la marca.

## ¿Qué podrás hacer cuando termines el curso?

Al terminar de estudiar el curso estarás en la capacidad de:

- Definir los conceptos de marketing digital, analiza el comportamiento del consumidor e identifica el ecosistema del entorno digital.
- Desarrollar contenidos propios en plataformas digitales.
- Entender el proceso de Social Media como estrategia de comunicación de la marca.
- Aplicar los procesos de gestión de comunidades en las principales redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.
- Aplicar las estrategias de Social Media para dar a conocer un producto o servicio en las principales redes sociales.



Al finalizar y aprobar el curso, al participante se le entregará un **Certificado en Marketing Digital y Community Manager a nombre de Avansys.**

## > Temario

- 1 Introducción al marketing digital
- 2 Comportamiento del nuevo consumidor
- 3 Ecosistema y modelos de negocios digitales actuales Clases y objetos
- 4 Taller de creación y redacción de contenidos digitales
- 5 Community & Reputation Management
- 6 Gestión de medios sociales: Facebook
- 7 Gestión de medios sociales: Twitter & Instagram
- 8 Métricas en Social Media
- 9 Proyecto Aplicativo Final

